



گزارش سال ۱۴۰۴
سروش پلاس



۵	مقدمه
۶	سروش پلاس در یک نگاه
۸	کاربران
۱۵	مارکت‌ها
۲۲	خدمات پیام‌رسانی
۴۷	خدمات محتوا
۶۰	خدمات تبلیغات
۶۷	ارتباط با مشتریان

فهرست

گزارش سال ۱۴۰۴ سروش پلاس

مقدمه

گزارش سال ۱۴۰۴ سروش پلاس، روایتی از عملکرد، دستاوردها و تجربه‌هایی است که این پلتفرم در سال گذشته، پشت سر گذاشته است. سالی که در کنار توسعه خدمات و بهبود زیرساخت‌ها، با رخداد‌های سیاسی و اجتماعی مختلفی همراه بود و در سه بازه زمانی، افزایش چشمگیر حضور کاربران و حجم تبادل اطلاعات را برای سروش پلاس به همراه داشت. شرایطی که بار و فشار بر زیرساخت‌های فنی را فراتر از حالت عادی برد، اما تلاش ما بر این بود که در هر شرایطی، میزبان قابل اتکایی برای کاربران باشیم.

در روزهایی که محدودیت یا قطعی اینترنت بین‌الملل، ارتباطات روزمره مردم را تحت تاثیر قرار می‌داد، سروش پلاس تلاش کرد بستری پایدار برای حفظ ارتباطات، دسترسی به محتوا و تداوم تعامل کاربران فراهم کند.

باور ما این است که مسئولیت یک پیام‌رسان، تنها ارائه خدمات فنی نیست؛ بلکه حفظ جریان ارتباط میان مردم، در لحظات حساس و پرچالش نیز بخشی از این مسئولیت است.

این گزارش، مروری بر مسیر سروش پلاس در سال ۱۴۰۴ و تلاشی برای ارائه تصویری شفاف از فعالیت‌ها، رشد، چالش‌ها و برنامه‌های پیش‌رو است.

سروش پلاس در یک نگاه

○ قابلیت‌های پیام‌رسانی

- گفتگوی شخصی ابری همراه با تبادل متن و انواع فایل
- گفتگوی گروهی در گروه‌های عمومی و خصوصی
- کانال با امکان درآمدزایی برای تولیدکنندگان محتوا
- مدیریت پیشرفته دسترسی اعضا و مدیران در گروه و کانال
- تماس صوتی و تصویری شخصی با رمزنگاری سرتاسری
- جلسه آنلاین (تا سقف ۲۰۰ نفر همزمان با امکان اشتراک‌گذاری صفحه نمایش)
- ویژگی استوری
- نسخه اندروید، وب، نیتو آیفون و دسکتاپ برای ویندوز و لینوکس
- چند اکانتی تا سقف ۴ اکانت روی یک دستگاه (همگام‌سازی پیام‌ها در همه دستگاه‌های کاربر)
- امکان ایجاد نظرسنجی عمومی، آزمون و ناشناس و نمایش نتایج نظرسنجی
- تخصیص فضای ابری برای هر کاربر جهت نگهداری اطلاعات شخصی
- امکان شخصی‌سازی قالب کاربری
- نمایش آفلاین گفتگوها
- بازارسال شناور (امکان ارسال محتوا همزمان به چند نفر یا چند گروه)
- بازارسال بی‌نام
- جستجوی سراسری در متن پیام‌ها
- ویژگی talkback برای روشن‌دلان
- ویژگی سنجاق پیام در گفتگوهای شخصی، گروه و کانال
- امکان اشتراک‌گذاری موقعیت مکانی کاربر
- امکان تغییر فونت برنامه
- ویژگی منشن در گروه
- محافظت از داده (جلوگیری از ذخیره و بازارسال محتوا در گروه و کانال)
- مدیریت نمایش اعضا در گروه‌ها
- ویژگی واکنش (Reaction) در گفتگوهای شخصی، گروه و کانال
- ویژگی نقل قول (Quote)

○ حساب پرو

- نشان اختصاصی
- حذف تبلیغات
- افزایش حجم آپلود فایل
- تغییر فونت
- و...

○ حریم خصوصی پیشرفته حساب کاربری

- مدیریت دریافت پیام: چه کسانی به شما پیام ارسال کنند؟
- مسدودسازی کاربران: کاربران مسدود شده نمی‌توانند برای شما پیام ارسال کنند یا شما را به گروه‌ها اضافه کنند.
- مدیریت تماس‌ها: چه کسانی با شما تماس بگیرند؟
- مدیریت عضویت در گروه و کانال: چه کسانی می‌توانند شما را به گفتگوها اضافه کنند؟
- مدیریت تنظیمات آخرین بازدید: چه کسانی زمان آخرین بازدید شما را مشاهده کنند؟
- مدیریت نمایش تاریخ تولد: چه کسانی می‌توانند تاریخ تولد شما را ببینند؟
- مدیریت نمایش جنسیت: چه کسانی می‌توانند جنسیت شما را ببینند؟
- مدیریت نشست‌های فعال

○ سرویس ویتترین

- لندینگ‌های تو در تو برای ارائه خدمات کاربردی و محتوایی گوناگون.

○ سرویس پستچین

- اکسپلور سروش پلاس با مجموعه‌ای از محتواهای متنوع در دسته‌بندی‌های مختلف

○ سرویس سروش کلاب

- باشگاه کاربران وفادار با امکان جمع‌آوری امتیاز و شرکت در قرعه‌کشی جوایز وفاداری.

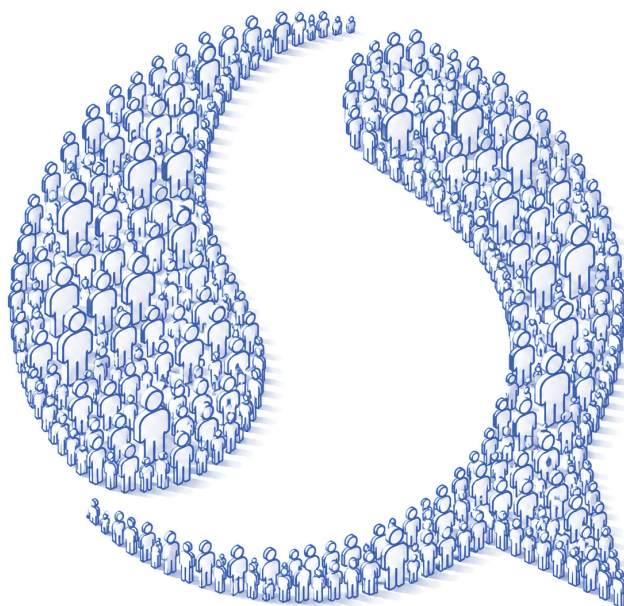
○ ۱۳ جایگاه تبلیغاتی برای حمایت از کسب‌وکارها و دارندگان محتوا از جمله پین چت، درون‌کانالی، جستجو، پاپ‌آپ، ویتترین و...

- ویژگی کیف پول (واریز، انتقال، برداشت وجه و خرید)
- ویژگی بایگانی گفتگو (Archive) و امکان بایگانی خودکار گفتگوی کاربران ناشناس
- ویژگی محافظت در برابر کلاهبرداری و لینک‌های آلوده

کاربران

کاربران ثبت نام شده

از آغاز فعالیت سروش پلاس تا پایان سال ۱۴۰۴، در مجموع بیش از ۴۵/۸ میلیون کاربر در این پیام رسان ثبت نام کرده و حساب کاربری خود را ایجاد کرده اند.



۴۵/۸ میلیون

کاربر ثبت نام شده در سروش پلاس

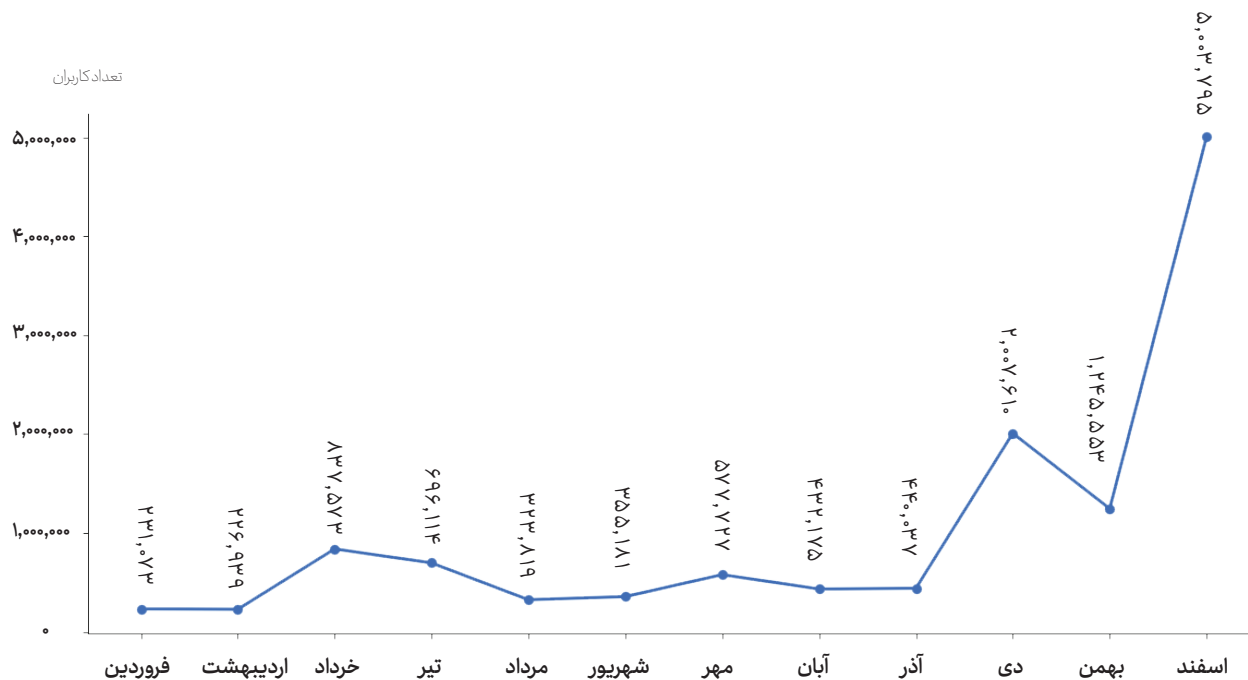
کاربران فعال



در سال ۱۴۰۴، سروش پلاس میزبان **۱۹,۸۸۱,۶۴۶** کاربر فعال بود. این عدد مجموع افرادی است که در طول دوازده ماه، به طور مستمر در بخش‌های مختلف این پیام‌رسان حضور داشتند و از امکانات آن استفاده کردند.

این رقم در مقایسه با **۱۲,۹** میلیون کاربر فعال در سال ۱۴۰۳، رشد بیش از **۵۳ درصدی** را نشان می‌دهد و بیانگر افزایش مشارکت و تداوم استفاده کاربران از خدمات سروش پلاس در سال ۱۴۰۴ است.

رشد ماهانه جذب کاربر



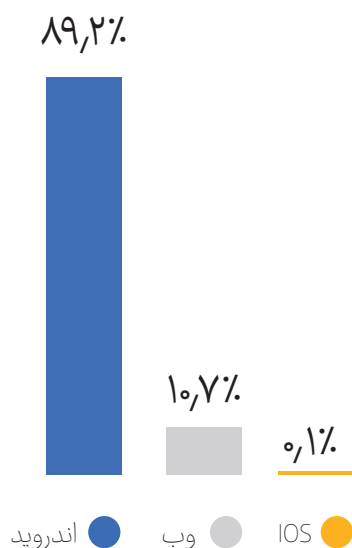
نمودار جذب ماهانه کاربران جدید سروش پلاس نشان می‌دهد که ورود کاربران در ماه‌های مختلف سال، روندی متغیر داشته است. در این میان، دی و اسفند بیشترین میزان جذب کاربر را به خود اختصاص داده‌اند و اسفند با بیش از **۵ میلیون** کاربر جدید، رکورد بالاترین جذب ماهانه سال ۱۴۰۴ را ثبت کرده است.

کاربران در اندروید، آیفون و وب

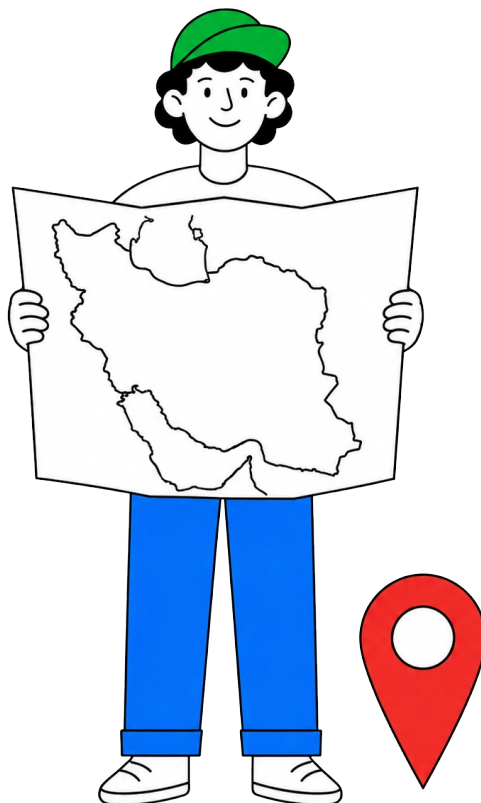
در سال ۱۴۰۴، بیشتر کاربران سروش پلاس از طریق نسخه اندروید به این پیام‌رسان دسترسی داشته‌اند. **۱۸,۷۹۴,۴۷۶** کاربر از اندروید، **۲,۲۵۴,۷۴۱** کاربر از نسخه وب و **۱۶,۷۱۳** کاربر از آیفون استفاده کرده‌اند.

مقایسه با آمار سال ۱۴۰۳

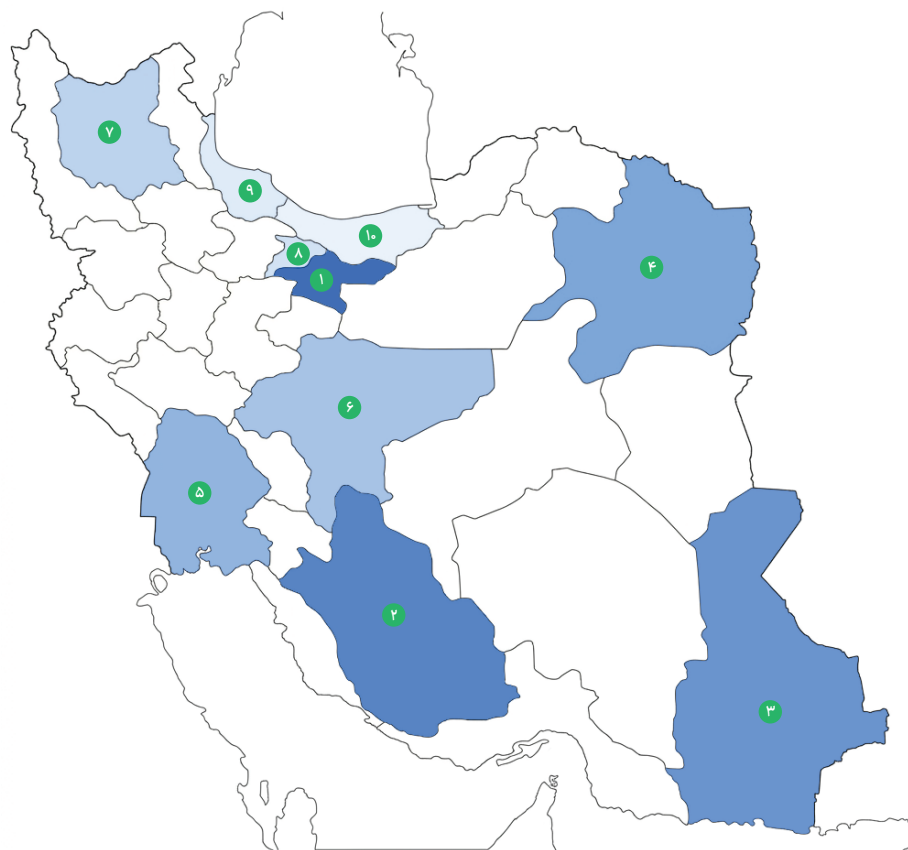
کاربران اندروید از **۱۲,۹** میلیون به **۱۸,۸** میلیون نفر رسیدند؛ رشد حدود **۴۶ درصدی**
کاربران وب از **۰,۱** میلیون به **۲,۲** میلیون نفر رسیدند؛ رشد بیش از **۱۱۴ درصدی**
کاربران آیفون از **۳,۵** هزار به **۱۶,۷** هزار نفر رسیدند؛ رشد بیش از **۳۷۰ درصدی**



پربارترین شهرها



بر اساس داده‌ها و نظرسنجی‌های دوره‌ای کاربران، در سال ۱۴۰۴ بیشترین تعداد کاربران فعال سروش پلاس در شهرهای **تهران، شیراز، زاهدان، مشهد، اهواز و اصفهان** حضور داشته‌اند و پس از آن، **تبریز، کرج، رشت و ساری** در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.



تهران	۱	شیراز	۲	زاهدان	۳	مشهد	۴	اهواز	۵
اصفهان	۶	تبریز	۷	کرج	۸	رشت	۹	ساری	۱۰

ماركتها

به روز رسانی‌ها

بهار

- ویژگی جدید استوری
- ویژگی جدید برداشت از کیف پول
- ویژگی جدید نوار تماس ورودی
- ویژگی جدید ویجت (اضافه کردن صدا، تصویر و موقعیت مکانی) در استوری



تابستان

- ویژگی جدید حساب کاربری پرو
- ویژگی جدید پیشنهاد عکس پروفایل به مخاطب
- بهبود تجربه کاربری پنهان کردن با اسپویلر و ارسال بدون فشرده‌سازی
- اضافه کردن ویژگی‌های ارسال رسانه در ویرایش رسانه



به روز رسانی‌ها

پاییز

- ویژگی جدید جلسه آنلاین تا سقف ۲۰۰ نفر همزمان
- ویژگی جدید سنجاق پیام در شخصی، گروه و کانال (تکی/چندتایی)
- ویژگی جدید محافظت از داده در کانال و گروه (جلوگیری از بازارسال و ذخیره)
- ویژگی جدید تقسیم خودکار ویدیو در استوری
- بازطراحی بخش حساب کاربری در صفحه حساب من
- اضافه شدن بات‌ها به صفحه پیشنهاد محتوا هنگام ورود به پیام‌رسان
- اضافه شدن دکمه اعلان تمام صفحه برای تماس صوتی و تصویری
- ویژگی جدید تب «تماس»
- امکان اشتراک‌گذاری فایل از خارج اپلیکیشن برای استوری
- نمایش جلسات آنلاین فعال سازنده تماس در تب تماس



زمستان

- ویژگی جدید ثبت تاریخ تولد، جنسیت و کانال شخصی در حساب کاربری
- ویژگی جدید تغییر پوشه پیش فرض برای کاربران پرو
- ویژگی جدید نمایش تگ پوشه‌ها برای کاربران پرو
- ویژگی جدید امکان برش و توقف حین ضبط صدا
- ویژگی جدید حریم خصوصی عکس پروفایل
- ویژگی جدید صفحه آماده برای نوشتن در استوری
- ویژگی جدید نمایش حساب کاربری با کلیک روی شماره کاربر در گفتگو
- تغییر تجربه کاربری عکس پروفایل کاربر در حساب کاربری
- اضافه شدن گزینه مشاهده پروفایل به پیش‌نمایش یک گفتگو
- افزایش ظرفیت ساخت پوشه‌ها برای کاربران پرو



نصب

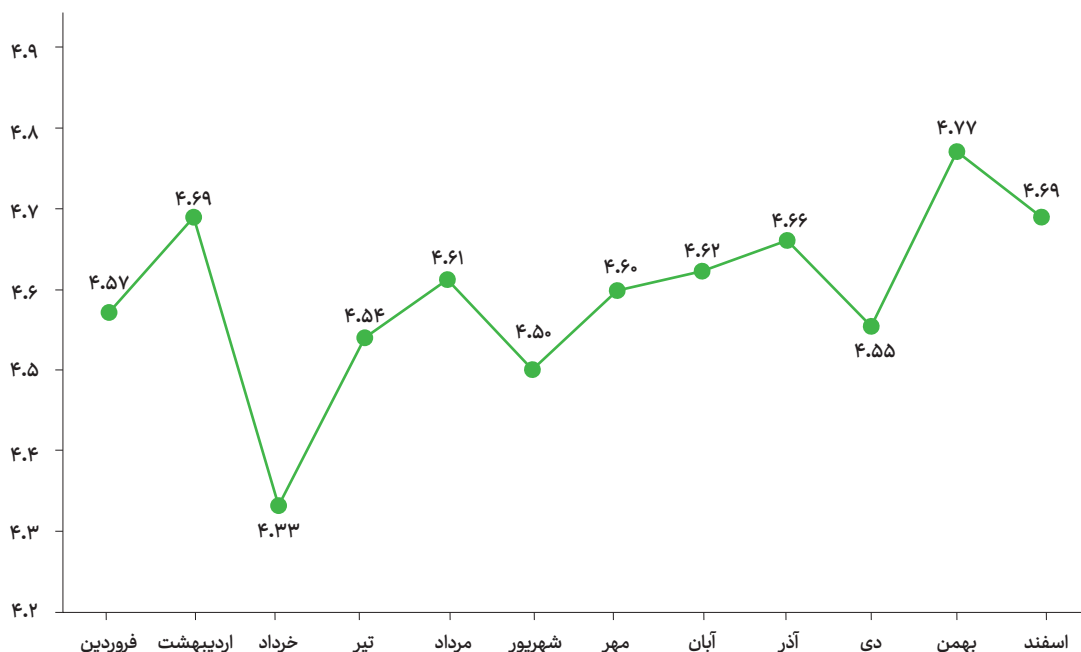


در سال ۱۴۰۴، تعداد ۱۶,۳۴۸,۱۵۸ کاربر جدید به سروش پلاس پیوستند. بخش عمده این نصب‌ها از طریق مارکت‌های ایرانی انجام شده؛ به‌طوری‌که کافه‌بازار با ۸,۱۷۸,۵۵۹ نصب و مایکت با ۷,۵۶۱,۸۰۴ نصب، بیشترین سهم را در جذب کاربران جدید داشته‌اند. همچنین وب‌سایت رسمی سروش پلاس نیز با ثبت ۶۰۷,۷۹۵ نصب، یکی از مسیرهای دسترسی و دریافت این پیام‌رسان برای کاربران بوده است.

مقایسه این آمار با سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد تعداد نصب از طریق کافه‌بازار ۱۴۵ درصد، مایکت ۱۵۶ درصد و وب‌سایت رسمی بیش از ۱۵ برابر افزایش یافته است.

امتیاز فروش پلاس در کافه بازار

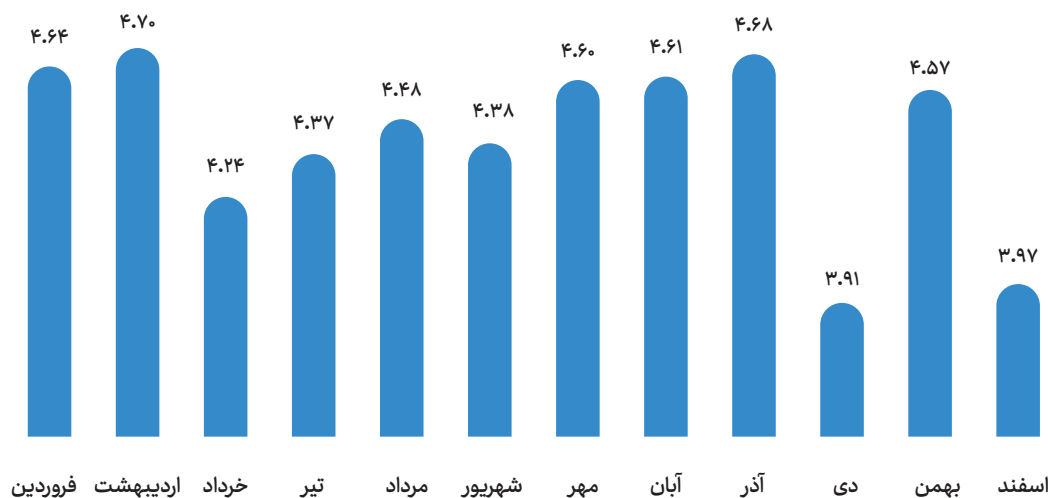
میانگین امتیاز



در سال ۱۴۰۴، امتیاز فروش پلاس در کافه بازار در سطح مطلوبی حفظ شد و روندی رو به رشد داشت. این پیام‌رسان با ثبت امتیاز **۴/۷۷** در بهمن‌ماه، بالاترین امتیاز سال را کسب کرد که نشان‌دهنده افزایش رضایت کاربران و بهبود مستمر کیفیت خدمات است.

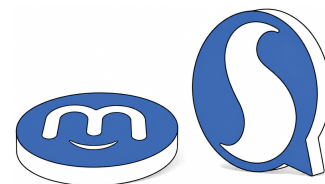


امتیاز فروش پلاس در مایکت



میانگین امتیاز ماهانه فروش پلاس در مایکت

امتیاز فروش پلاس در مایکت نیز در بیشتر ماه‌های سال در سطح بالایی حفظ شد و در چند مقطع به بیش از ۴/۶ رسید. امتیاز این پیام‌رسان در اردیبهشت‌ماه به ۴/۷ رسید که بالاترین امتیاز ثبت‌شده سال محسوب می‌شود. افت امتیاز در دی و اسفند، متأثر از شرایط خاص کشور و اختلالات مقطعی زیرساختی بود؛ با این حال، روند کلی رضایت کاربران در طول سال مثبت و پایدار باقی ماند.



تنوع برند تلفن همراه کاربران

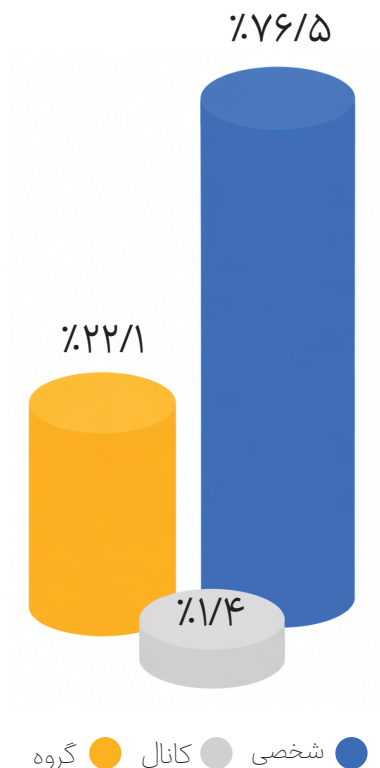


بررسی توزیع مدل گوشی کاربران فروش پلاس در سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از کاربران از دستگاه‌های سامسونگ و شیائومی استفاده می‌کنند. سامسونگ با سهم ۴۳٫۱ درصدی و شیائومی با ۳۵٫۵ درصد، در مجموع بیشترین سهم دستگاه‌های مورد استفاده کاربران را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین آیفون با ۵٫۱ درصد و هوای با ۲٫۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند و سایر برندها در مجموع ۱۳٫۸ درصد از دستگاه‌های فعال در فروش پلاس را شامل می‌شوند.

خدمات پیام رسانی

ارسال پیام

در سال ۱۴۰۴، در مجموع ۲۹,۸۴۰,۵۳۷,۸۳۱ پیام در سروش پلاس تبادل شده است. بیشترین حجم پیام‌رسانی مربوط به گفت‌وگوهای شخصی با ۲۲,۸۴۳,۹۳۸,۶۰۱ پیام بوده است. همچنین گروه‌ها با ۶,۵۹۶,۷۸۹,۳۶۲ پیام و کانال‌ها با ۳۹۹,۸۰۹,۸۶۸ پیام، سهم قابل توجهی از تعاملات کاربران و گردش پیام در سروش پلاس را به خود اختصاص داده‌اند.



۲۲/۸ میلیارد

شخصی

۶/۶ میلیارد

گروه

۰/۴ میلیارد

کانال

بیشترین تعداد پیام ارسالی توسط یک کاربر

ارسال ۳,۴۵۲,۴۲۵ پیام در طول یک سال



بیشترین تعداد پیام دریافتی توسط یک کاربر



دریافت ۱,۵۸۲,۹۷۰ پیام در طول یک سال

در پرتعامل‌ترین روز سال (۲۵ اسفند ۱۴۰۴)، کاربران بیش از **۵۰۳ میلیون پیام** رد و بدل کردند. اگر این پیام‌ها به‌جای فضای دیجیتال روی کاغذ ثبت می‌شدند، برای تولید کاغذ مورد نیاز آن‌ها حدود ۵۰ هزار درخت قطع می‌شد؛ **یعنی چیزی در حدود وسعت یک جنگل کوچک!**



تماس

قابلیت تماس در سروش پلاس، بستری امن و پایدار برای برقراری ارتباطات صوتی و تصویری کاربران فراهم کرده است. در سال ۱۴۰۴، کاربران سروش پلاس ۲۵,۴۹۰,۳۸۹ تماس صوتی و ۱۹,۰۰۳,۹۱۲ تماس تصویری برقرار کردند که در مجموع به ۴۴,۴۹۴,۳۰۱ تماس می‌رسد. این رقم در مقایسه با ۲۷ میلیون تماس ثبت شده در سال ۱۴۰۳، رشد ۶۵ درصدی را نشان می‌دهد؛ رشدی که بیانگر افزایش اعتماد کاربران به کیفیت، پایداری و امنیت سرویس تماس سروش پلاس و پررنگ‌تر شدن نقش آن در ارتباطات روزمره است.



۱۹ میلیون

تماس تصویری



۲۵/۵ میلیون

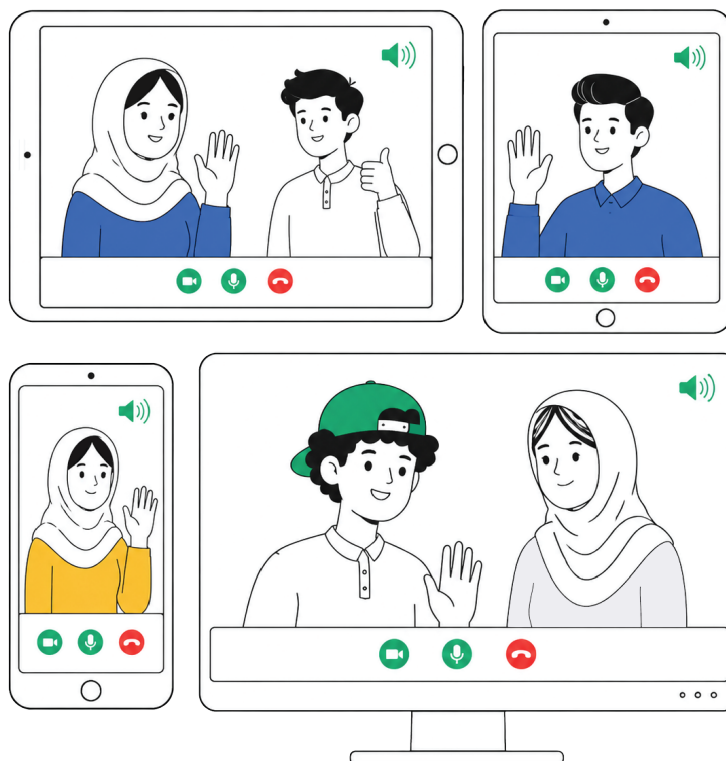
تماس صوتی

جلسه آنلاین



قابلیت جلسه آنلاین در فروش پلاس که از ۳۰ مهرماه ۱۴۰۴ در دسترس کاربران قرار گرفت، امکان برگزاری جلسات، کلاس‌ها و دوره‌های آنلاین را با حضور همزمان تا ۲۰۰ نفر فراهم کرد. این قابلیت با استقبال چشمگیر کاربران مواجه شد و در پنج ماه پایانی سال، بیش از ۵,۲۷۱,۸۴۴ جلسه آنلاین در فروش پلاس برگزار شد.

رکورد جلسه آنلاین



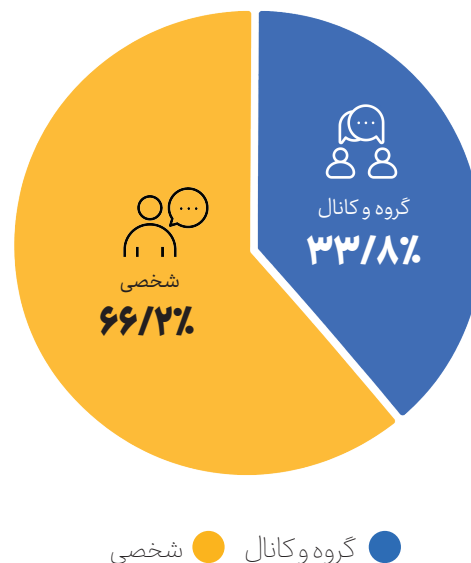
بیشترین تعداد جلسه آنلاین در روز ۱۹ اسفند ۱۴۰۴ ثبت شد. در این روز، کاربران سروش پلاس ۲۱۴,۰۳۹ جلسه آنلاین برقرار کردند که بالاترین رکورد استفاده روزانه از این قابلیت در سال ۱۴۰۴ به شمار می‌رود.

اشتراک‌گذاری فایل‌ها



در طول سال ۱۴۰۴، کاربران سروش‌پلاس بیش از ۲/۷ میلیارد فایل را در بخش‌های مختلف پیام‌رسان به اشتراک گذاشتند. از این مجموع، ۱,۸۶۸,۴۲۹,۷۸۵ فایل در چت‌های شخصی و ۸۵۸,۸۶۲,۸۹۹ فایل در کانال‌ها و گروه‌ها ارسال شد. این ارقام نشان می‌دهد که اشتراک فایل همچنان بخش مهم و پرکاربردی از تعامل کاربران در سروش‌پلاس است و نقش مهمی در تبادل اطلاعات و محتوا دارد.

آپلود و نگهداری امن فایل‌ها



در سال ۱۴۰۴، فضای ابری سروش‌پلاس به‌عنوان زیرساختی برای ذخیره‌سازی و تبادل فایل، میزبان حجم گسترده‌ای از محتوای کاربران بود. در این سال، در مجموع **۲,۳۴ پتابایت** فایل در این بستر بارگذاری شده که **۱,۵۵ پتابایت** آن مربوط به چت‌های شخصی و **۰,۷۸ پتابایت** مربوط به گروه‌ها و کانال‌ها بوده است. این فضای ابری، امکان ذخیره‌سازی ماندگار و دسترسی آسان به فایل‌ها را برای کاربران فراهم کرده تا بدون نگرانی از محدودیت حافظه، محتوای خود را در هر زمان و مکان در اختیار داشته باشند.

پیک ترافیک

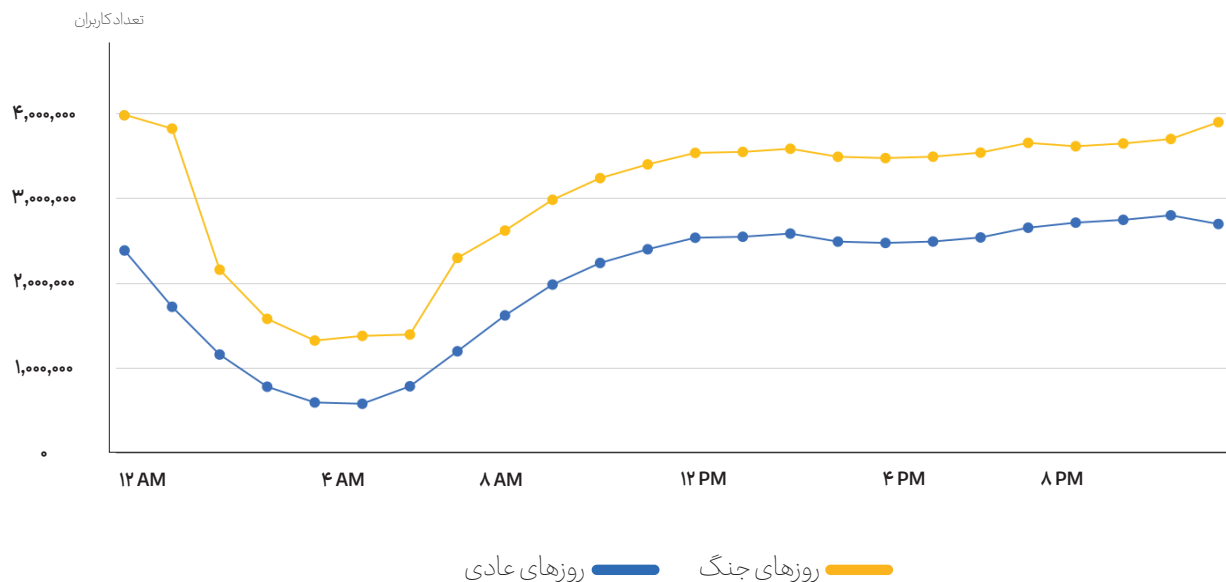
۱۴ اسفند ۱۴۰۴، پرترافیک‌ترین روز سال برای سروش پلاس بود. در این روز، حجم تبادل داده در پلتفرم به **۱۳۸** گیگابایت بر ثانیه رسید و رکورد بیشترین مصرف ترافیک سال، ثبت شد. این رقم در مقایسه با رکورد **۵۳٫۱** گیگابایت بر ثانیه در سال ۱۴۰۳، بیش از **۲٫۵ برابر** رشد را نشان می‌دهد.



۱۳۸ گیگابایت بر ثانیه

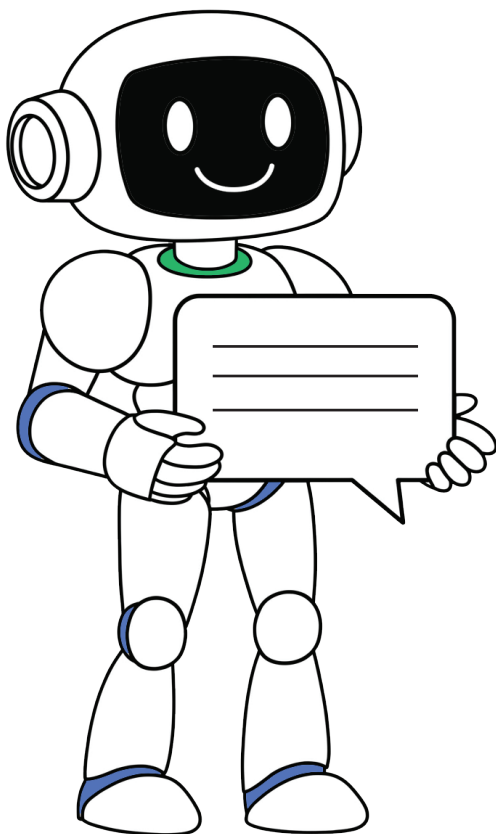
پیک ترافیک

ساعات اوج حضور کاربران



در سال ۱۴۰۴، ساعت پیک حضور کاربران در سروش پلاس در روزهای عادی بین ۲۱ تا ۲۳ بود. با این حال، در روزهای جنگ و روزهای پایانی سال، اوج فعالیت کاربران به بازه ۲۳ تا ۱ بامداد منتقل شد. تغییری که نشان‌دهنده افزایش حضور کاربران و جابه‌جایی الگوی مصرف در شرایط ویژه است.

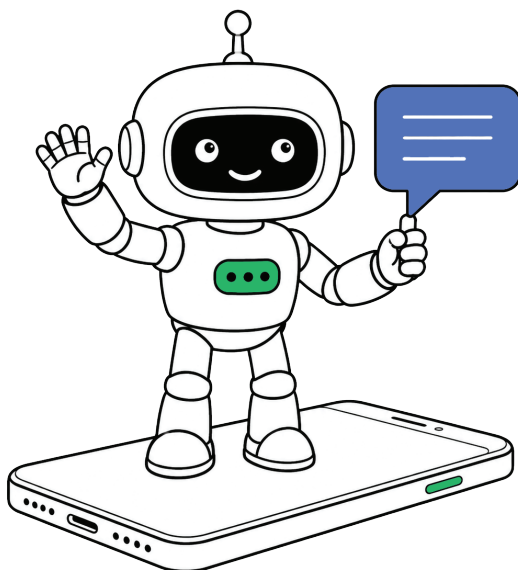
بات انتقال محتوا



در سال گذشته، تعداد ۳۹۹,۸۰۹,۸۶۸ پیام در کانال‌های سروش پلاس منتشر شد. از این میان، ۱۱,۶۸۷,۲۶۹ پیام از طریق «بات انتقال محتوا» به کانال‌ها منتقل شد؛ رقمی که حدود ۳ درصد از کل محتوای منتشرشده در کانال‌ها را شامل می‌شود.

در مقایسه با سال ۱۴۰۳ که حدود ۳۰۰ میلیون پیام در کانال‌ها منتشر شده بود، حجم محتوای کانال‌ها در سال ۱۴۰۴ رشد قابل توجهی را تجربه کرده است. در عین حال، سهم بات انتقال محتوا از کل پیام‌های منتشرشده، کاهش یافته که می‌تواند نشان‌دهنده افزایش تولید و انتشار مستقیم محتوا توسط مدیران کانال‌ها در سروش پلاس باشد.

عملکرد بات انتقال



در سال ۱۴۰۴، تعداد ۲,۱۱۵ کانال با استفاده از بات انتقال محتوا در سروش پلاس راه اندازی یا به روزرسانی شدند. این ابزار با فراهم کردن امکان انتقال خودکار محتوا، به مدیران کانال ها کمک کرده تا فرآیند انتشار و مدیریت محتوا را با سهولت بیشتری انجام دهند.

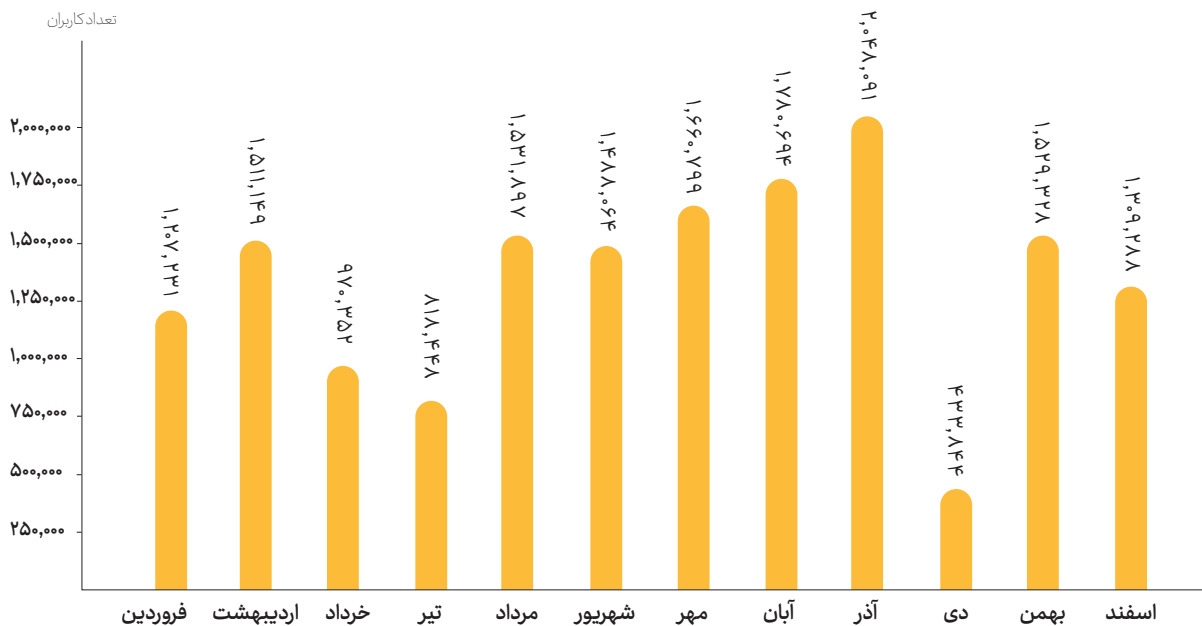
همچنین در پرتراфик ترین روز استفاده از این سرویس، ۶۵,۹۴۴ پست تنها در یک روز از طریق بات انتقال محتوا به کانال های سروش پلاس منتقل شد؛ آماری که نشان دهنده استفاده مستمر مدیران کانال ها از این ابزار برای انتشار محتوا در مقیاس بالا است.

کاربران وفادار



در سال ۱۴۰۴، تعداد ۴۱۹,۶۹۳ کاربر در تمامی روزهای سال در سروش پلاس فعال بودند. این رقم در مقایسه با سال ۱۴۰۳ که تعداد کاربران فعال در تمام روزهای سال ۲۴۱,۹۴۱ نفر بود، رشد بیش از ۷۳ درصدی را نشان می‌دهد و بیانگر افزایش وفاداری و حضور مستمر کاربران در سروش پلاس است.

روند ماهانه حضور کاربران وفادار



نمودار، بیانگر تعداد کاربرانی است که در تمامی روزهای ماه و بی وقفه از سروش پلاس استفاده کرده‌اند. در سال ۱۴۰۳، تعداد این کاربران عموماً بین **۱,۳ تا ۱,۹** میلیون نفر در نوسان بود و بیشترین مقدار به **۱,۹۱** میلیون نفر در اردیبهشت‌ماه رسید. در سال ۱۴۰۴، این شاخص رشد قابل توجهی را تجربه کرد و در آذرماه با بیش از **۲,۰۴** میلیون کاربر به بالاترین سطح خود رسید؛ رشدی که از افزایش حضور مستمر کاربران و تقویت نقش سروش پلاس در ارتباطات روزمره آن‌ها حکایت دارد. کاهش مقطعی این آمار در برخی ماه‌ها از جمله فروردین، خرداد، تیر و دی، متأثر از شرایط خاص سیاسی و اجتماعی کشور و محدودیت‌های دسترسی به اینترنت در برخی بازه‌های زمانی است.

کلمات پر جست و جو



جست‌وجوهای کاربران، نشان می‌دهد محتوای سرگرمی و رسانه‌ای بیشترین توجه را به خود اختصاص داده است. در کنار آن، موضوعات خبری و کانال‌های محتوایی نیز سهم قابل توجهی در جست‌وجوها داشته است. این تنوع، تصویری از سلايق گوناگون کاربران و نقش سروش‌پلاس به‌عنوان بستری برای دسترسی به محتوا، اخبار و تعاملات روزمره ارائه می‌دهد.

نظرسنجی



در سال ۱۴۰۴، بیش از **۲,۵۲۸,۷۷۱** نظرسنجی در سروش پلاس ایجاد شده که از این تعداد، **۹۲٪** به صورت ناشناس (**۲,۳۲۰,۴۴۰**) و **۸٪** به صورت شناس (**۲۰۸,۳۳۱**) برگزار شده است. کاربران سروش پلاس در این نظرسنجی‌ها **۶۵,۵۱۸,۶۵۹** رأی ثبت کرده‌اند.

۲/۳ میلیون

نظرسنجی ناشناس

۲۰۸ هزار

نظرسنجی شناس

نظرسنجی‌های ناشناس در کانال‌ها و گروه‌ها قابل برگزاری هستند و تنها درصد آرا را نمایش می‌دهند. در مقابل، نظرسنجی‌های شناس که ویژه گروه‌ها هستند، هویت رأی‌دهندگان و جزئیات آرا را نیز مشخص می‌کنند.

ری‌اکشن

در سال ۱۴۰۴، قابلیت ری‌اکشن به یکی از ابزارهای پرکاربرد کاربران سروش‌پلاس برای ابراز احساسات و تعامل سریع با محتوا تبدیل شد. در این سال، کاربران **۲۴۳,۰۸۴,۵۰۲** ری‌اکشن در کانال‌ها و **۹۸,۴۶۳,۸۵۹** ری‌اکشن در گروه‌ها ثبت کردند.



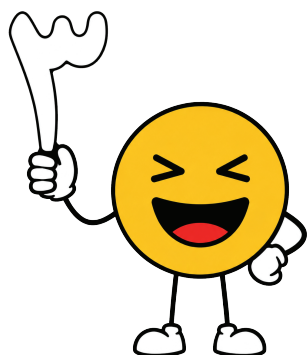
۹۸/۵ میلیون

ری‌اکشن در گروه

۲۴۳ میلیون

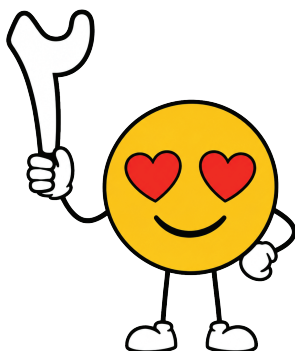
ری‌اکشن در کانال

بیشترین ری‌اکشن



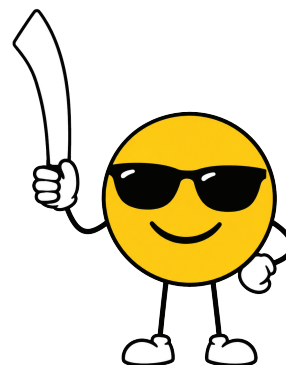
۱۰۴,۲۱۴

نفر سوم



۱۱۰,۱۳۳

نفر دوم



۱۱۶,۸۵۲

نفر اول

در سال گذشته، سه کاربر بیش از همه از قابلیت ری‌اکشن استفاده کرده‌اند. کاربر نخست با ثبت ۱۱۶,۸۵۲ ری‌اکشن، بیشترین میزان استفاده از این قابلیت را به خود اختصاص داده است. پس از او، دو کاربر دیگر با ثبت ۱۰۴,۲۱۴ و ۱۱۰,۱۳۳ ری‌اکشن، در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

پست‌های بیشترین واکنش

بررسی واکنش‌های ثبت‌شده روی پست‌های کانال‌ها نشان می‌دهد برخی محتواها توانسته‌اند موج قابل توجهی از واکنش کاربران ایجاد کنند. در همین تحلیل، سه پست برتر به ترتیب ۵۰,۲۸۳، ۴۷,۲۰۱ و ۲۴,۶۲۵ واکنش دریافت کرده‌اند.



استوری



قابلیت استوری از ابتدای سال ۱۴۰۴ به سروش پلاس اضافه شد و امکان اشتراک‌گذاری لحظه‌ها، اتفاقات روزمره و محتوای کوتاه‌مدت را در اختیار کاربران قرار داد. این قابلیت در مدت کوتاهی به یکی از بخش‌های پرکاربرد پلتفرم تبدیل شد؛ به‌طوری که در نخستین سال ارائه، تعداد استوری در سروش پلاس **۴۶,۷۱۶,۶۲۵** منتشر شد.

۴۶/۷ میلیون

مجموع استوری‌ها

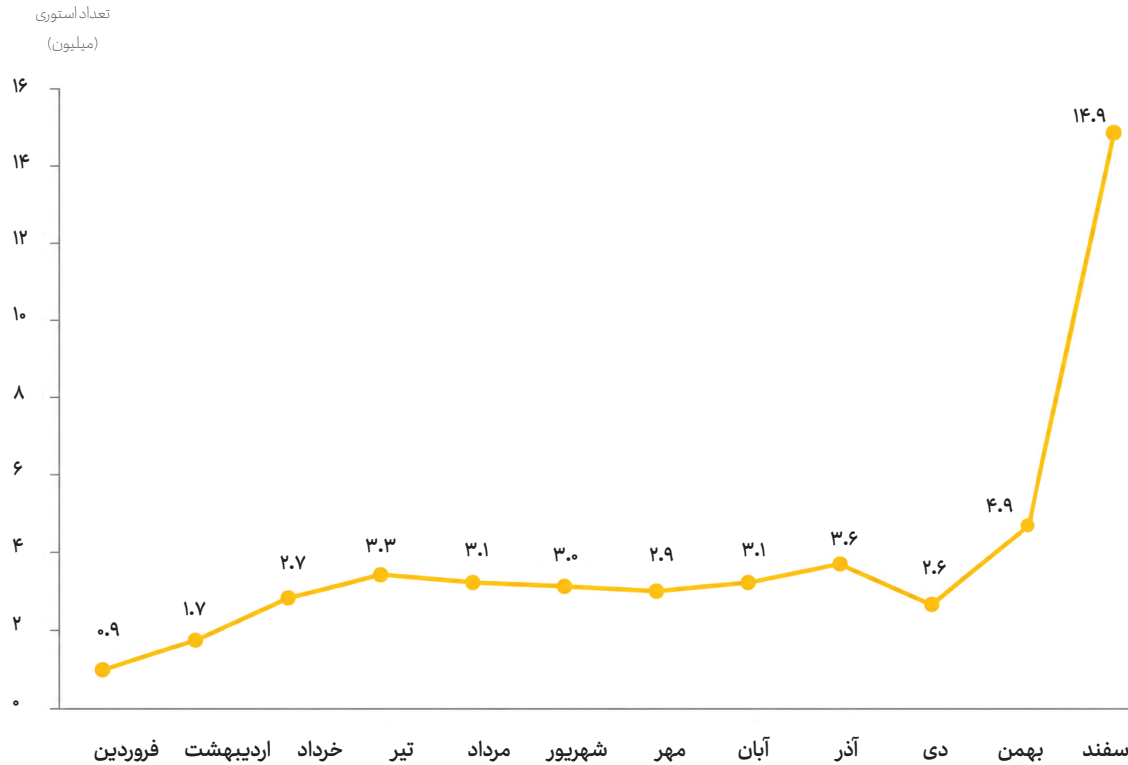


بیشترین میزان انتشار استوری در روز ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ ثبت شد. در آخرین روز سال، کاربران سروش پلاس ۱,۰۴۷,۵۷۲ استوری منتشر کردند که رکورد بیشترین تعداد استوری ثبت شده در یک روز طی سال ۱۴۰۴ را به خود اختصاص داد.

۱ میلیون

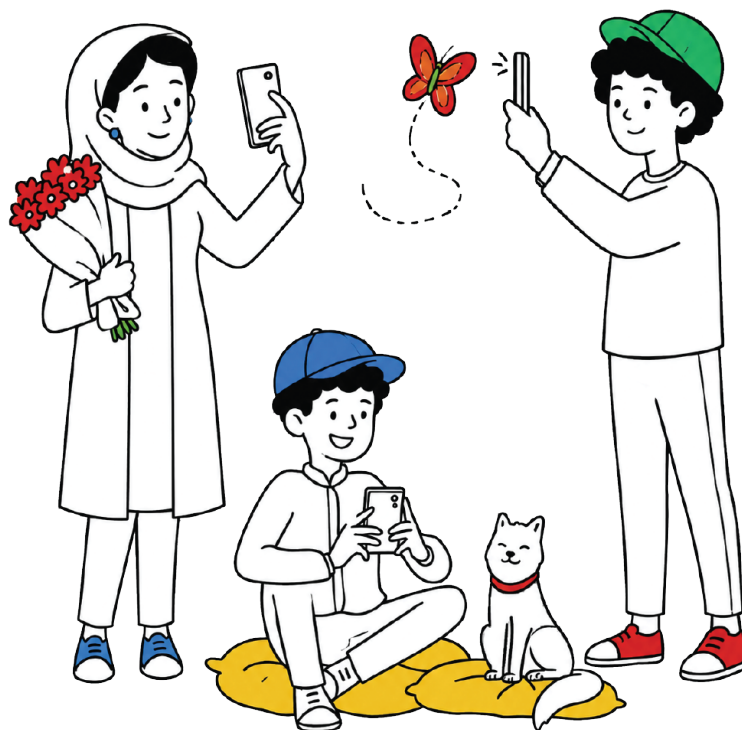
رکورد در یک روز

روند ماهانه ایجاد استوری



این نمودار نشان‌دهنده روند ماهانه تعداد استوری‌های منتشرشده توسط کاربران سروش پلاس در طول سال است، که افزایش قابل توجه فعالیت کاربران در ماه‌های پایانی سال، به‌ویژه اسفند، مشاهده می‌شود.

بیشترین تعداد استوری



۱,۶۶۹

نفر سوم

۱,۸۸۲

نفر دوم

۲,۰۲۸

نفر اول

این اعداد بیانگر تعداد استوری‌های منتشرشده توسط سه کاربری است که در طول سال بیشترین میزان استفاده از قابلیت استوری را در سروش پلاس داشته‌اند.

خدمات محتوا

پست‌چین

پست‌چین در سروش‌پلاس به‌عنوان مرجع محتواها، نقش مهمی در افزایش تعامل کاربران با ترندها و محتوای محبوب ایفا کرده است. این بخش با فراهم‌کردن دسترسی سریع به مطالب پرمخاطب، به تقویت ارتباط میان تولیدکنندگان محتوا و کاربران کمک کرده است. در سال ۱۴۰۴، پست‌چین میزبان **۹,۸۰۲,۳۵۱** کاربر فعال بوده و پست‌های منتشرشده در این بخش، در مجموع **۱۰,۷۷۲,۱۰۱,۸۳۳** بار مشاهده شده‌اند؛ آماری که نشان‌دهنده جایگاه پست‌چین در تجربه روزانه کاربران سروش‌پلاس و سهم بالای آن در گردش محتوا در این پلتفرم است.



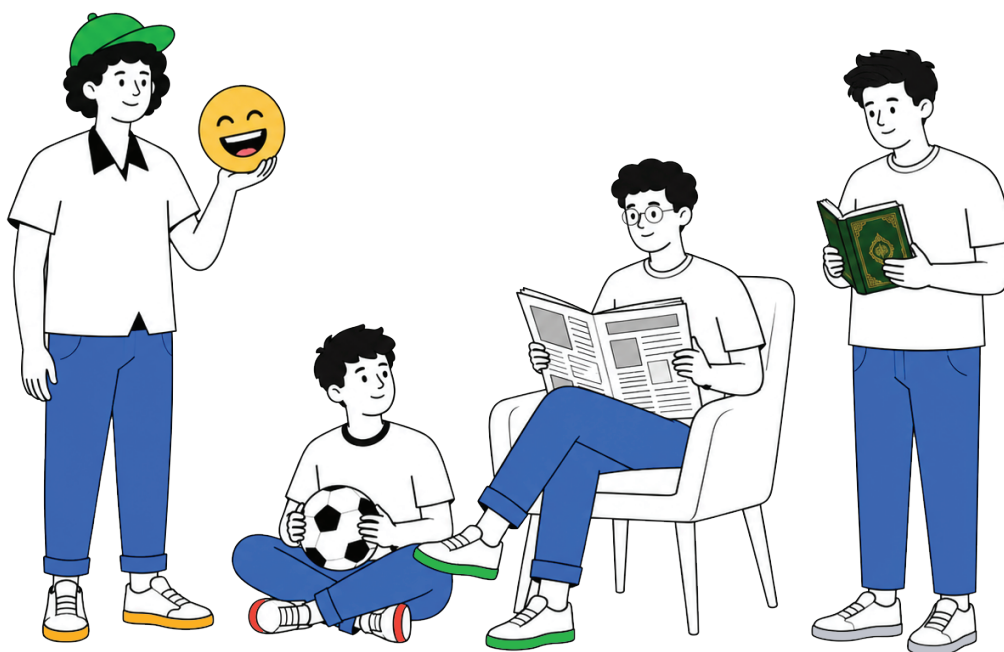
۹/۸ میلیون

کاربر فعال پست‌چین

۱۰/۷ میلیارد

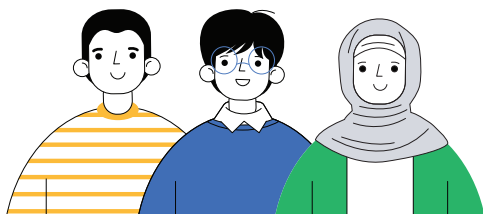
میزان بازدید پست‌ها

پرطرفدارترین‌های پست‌چین



کاربران سروش‌پلاس بیشترین تعامل را با چهار دسته محتوایی در پست‌چین داشته‌اند. محتوای **سرگرمی** با محوریت تنوع و ایجاد نشاط، در صدر پربازدیدترین موضوعات قرار گرفته و پس از آن، دسته‌های **خبری، ورزشی و مذهبی** بیشترین میزان توجه کاربران را به خود اختصاص داده‌است.

گروه‌ها و کانال‌های جدید



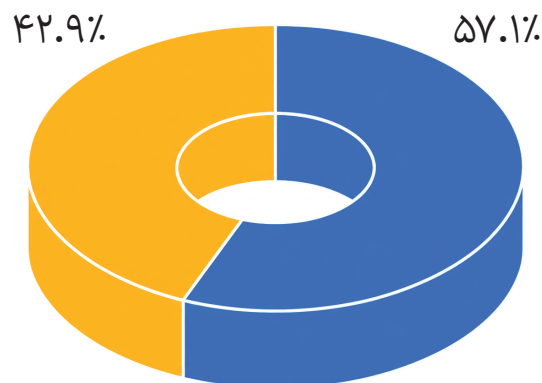
۲/۷ میلیون

گروه ساخته شده



۲ میلیون

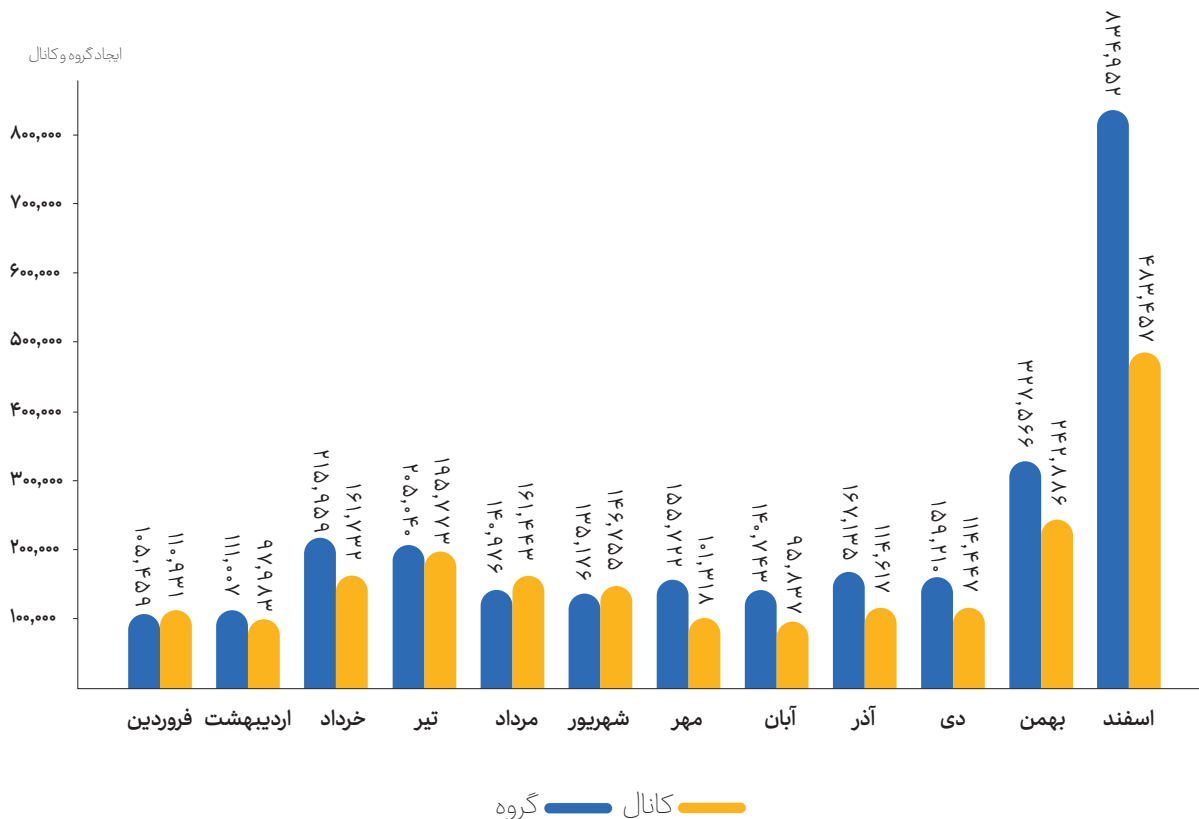
کانال ساخته شده



گروه ● کانال ●

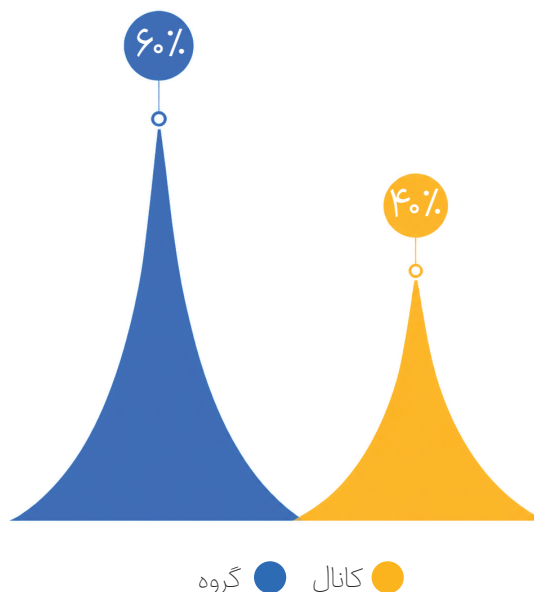
در سال ۱۴۰۴، کاربران سروش پلاس ۲,۶۹۸,۹۴۵ گروه و ۲,۰۲۷,۱۷۹ کانال جدید ایجاد کرده‌اند. تنوع بالای گروه‌ها و کانال‌های ایجاد شده، بیانگر استفاده کاربران از سروش پلاس در حوزه‌های مختلف، از گفت‌وگوهای روزمره و فعالیت‌های گروهی تا انتشار محتوا و اطلاع‌رسانی‌های تخصصی است.

روند ماهانه ایجاد گروه و کانال



در سال گذشته، کاربران سروش پلاس در مجموع **۳,۹۵۸,۸۶۲** گروه و کانال جدید ایجاد کرده‌اند و میانگین ماهانه ایجاد آن‌ها به حدود **۳۳۰** هزار رسیده است. روند ساخت گروه‌ها و کانال‌ها پس از نوسانات جزئی در میانه سال، در ماه‌های پایانی، شتاب بیشتری گرفت و اسفند با ثبت **۸۳۴,۹۵۲** گروه و **۴۸۳,۴۵۷** کانال، بالاترین میزان ایجاد در طول سال را به خود اختصاص داد.

گروه و کانال فعال



در سال ۱۴۰۴، تعداد **۵,۷۷۹,۶۵۵** گروه و کانال در سروش پلاس فعال بوده‌اند. از این میان، **۳,۴۶۶,۹۸۳** گروه به‌عنوان فضایی برای گفت‌وگو و تعامل کاربران، فعالیت داشته و **۲,۳۱۲,۶۷۲** کانال نیز با هدف انتشار محتوا و اطلاع‌رسانی مورد استفاده قرار گرفته است.

۲/۳ میلیون

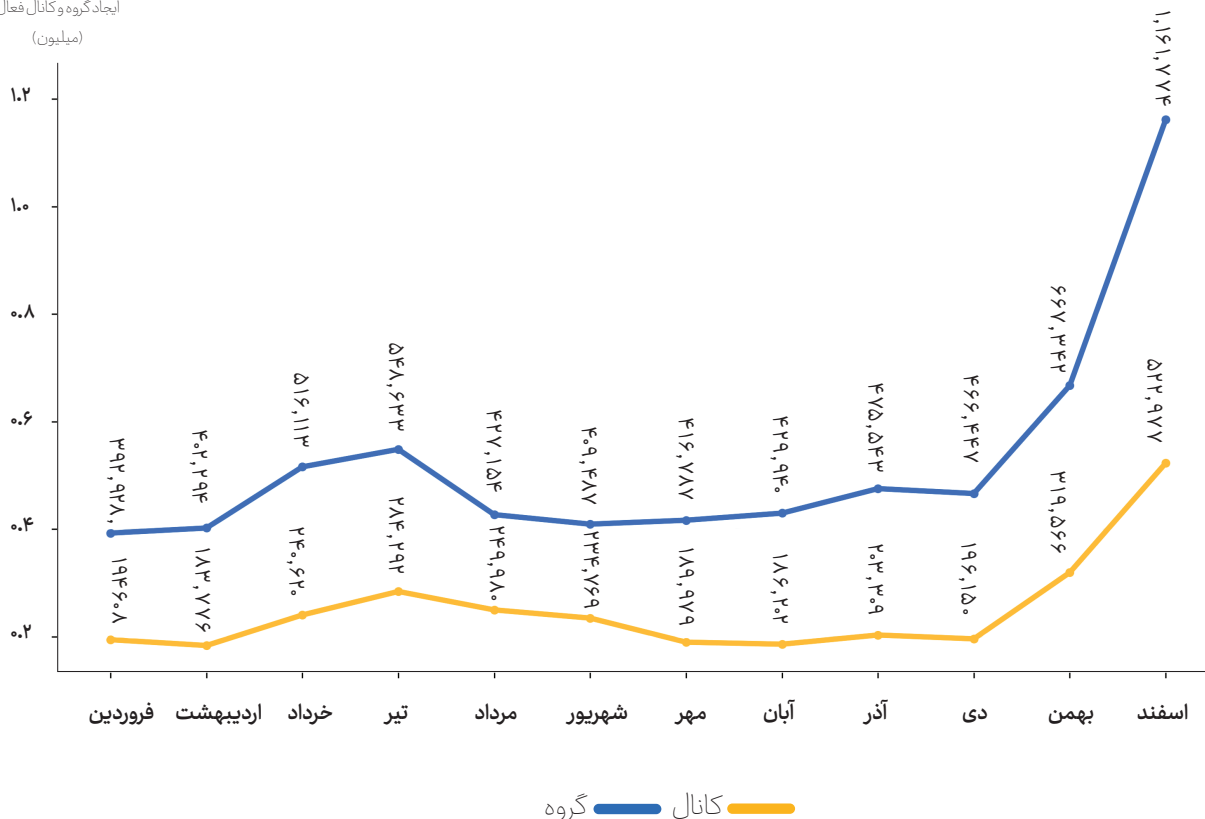
کانال فعال

۳/۵ میلیون

گروه فعال

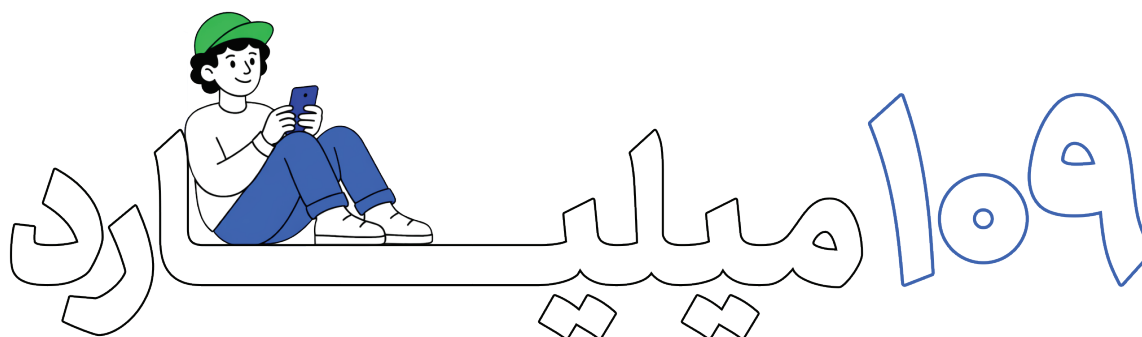
روند ماهانه گروه و کانال فعال

ایجاد گروه و کانال فعال
(میلیون)



تعداد کانال‌ها و گروه‌های فعال فروش پلاس در طول سال روندی باثبات را طی کرده و در ماه‌های پایانی سال با رشد قابل توجهی همراه شده است. اوج این روند در اسفندماه رقم خورده؛ جایی که بسیاری از سازمان‌ها، کسب‌وکارها و مجموعه‌های مختلف برای توسعه حضور دیجیتال خود و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی، فعالیت در فروش پلاس را آغاز یا گسترش دادند. این اتفاق نشان‌دهنده نقش حیاتی پیام‌رسان‌های داخلی در حفظ تداوم ارتباطات و کسب‌وکارهاست.

میزان بازدید پست‌ها



مجموع بازدید محتوای کانال‌ها در سال ۱۴۰۴

پست‌های منتشرشده در کانال‌های سروش‌پلاس بیش از **۱۰۹ میلیارد** بار مشاهده شده است. برای درک بهتر این عدد؛ اگر تمام جمعیت کره زمین عضو سروش‌پلاس بودند، سهم هر نفر به طور میانگین بیش از **۱۳** بازدید از پست‌های کانالی بود.

رشد بازدید محتوای کانال‌ها



بازدید محتوای کانال برحسب میلیارد

آمار بازدید ماهانه پست‌های کانال‌ها، نشان‌دهنده نوسانات طبیعی فعالیت کاربران در طول سال است. بیشترین رشد بازدید در اسفندماه با **۲۸٫۸ میلیارد** بار مشاهده ثبت شده و تقریباً یک‌چهارم کل بازدید سالانه را به خود اختصاص داده است.

کسب‌وکارهای فروشگاهی



سروش پلاس در سال گذشته، میزبان بیش از **۱۸ هزار** کانال فروشگاهی فعال بوده است؛ کانال‌هایی که در آن‌ها انواع کسب‌وکارها به معرفی محصولات، ارائه خدمات و ارتباط مستقیم با مخاطبان خود پرداخته‌اند. این بستر، فرصتی برای رشد کسب‌وکارهای خرد و خانگی فراهم کرده تا بدون واسطه، فعالیت اقتصادی خود را در فضای دیجیتال، توسعه دهند.

۱۸ هزار

کانال فروشگاهی فعال

پرمخاطب‌ترین کانال‌های سال ۱۴۰۴

۴۴۲,۶۱۴	هواداران پرسپولیس		۱
۳۶۵,۳۹۱	varzesh۳ ورزش سه		۲
۳۵۹,۸۱۱	رسانه سلامت		۳
۳۲۲,۶۰۱	فیلم و سریال ایرانی		۴
۳۰۲,۲۲۰	کلیپ، موزیک، استوری		۵
۲۹۵,۳۹۷	کانال گیزمیز		۶
۲۵۲,۶۷۴	کافه خنده		۷
۲۲۶,۵۱۸	دیرین دیرین		۸

ورزش، سرگرمی، فرهنگ و سبک زندگی از جمله موضوعاتی هستند که بیشترین توجه کاربران سروش پلاس را به خود اختصاص داده‌اند. فهرست بالا، پرمخاطب‌ترین کانال‌های غیرخبری پلتفرم را در این حوزه‌ها نشان می‌دهد.

کانال‌هایی که در سال ۱۴۰۴ بیشترین میزان رشد عضو را داشتند

	خبرگزاری فارس	۲۲۷,۳۳۳	+۶۸۶,۴۲۹	۹۱۳,۷۶۲
	آخرین خبر	۳۲۹,۰۳۴	+۶۸۱,۰۹۲	۱,۰۱۰,۱۲۶
	خبرگزاری صدا و سیما	۹۹,۴۹۳	+۶۳۸,۴۰۶	۷۳۷,۸۹۹
	خبرفوری	۵۸۳,۹۳۳	+۵۵۳,۱۳۲	۱,۱۳۷,۰۶۵
	باشگاه خبرنگاران جوان	۴۷۳,۷۰۷	+۵۱۲,۳۱۵	۹۸۶,۰۲۲
	خبرگزاری ایسنا	۲۲,۷۴۹	+۴۷۲,۲۲۳	۴۹۴,۹۷۲
	همشهری	۵,۴۳۴	+۴۱۲,۷۸۶	۴۱۸,۲۲۰
	خبرگزاری تسنیم	۱۲۷,۴۶۲	+۳۸۱,۱۷۲	۵۰۸,۶۳۴
	خبرگزاری خانه ملت	۲,۰۲۷	+۳۷۳,۹۴۷	۳۷۵,۹۷۴
	خبرآنلاین	۱۰,۴۰۴	+۳۴۰,۳۷۸	۳۵۰,۷۸۲
	کانال خبرگزاری مهر	۲۶,۷۹۸	+۳۰۹,۰۴۸	۳۳۵,۸۴۶
	روزنامه ایران	۴,۰۶۰	+۲۷۴,۵۶۶	۲۷۸,۶۲۶



هم‌زمان با رخداد‌های سیاسی و اجتماعی سال ۱۴۰۴، توجه کاربران به اخبار و تحولات روز افزایش یافت. به همین دلیل، کانال‌های خبری و رسانه‌ای بیشترین سهم را در میان کانال‌های دارای رشد مخاطب، به خود اختصاص دادند.

خدمات تبلیغات

تبلیغات درون کانالی

تبلیغات درون کانالی در فروش پلاس، یکی از اصلی‌ترین قالب‌های نمایش تبلیغات برای برندها و کسب‌وکارها به شمار می‌رود. این قالب با نمایش تبلیغات در میان محتوای کانال‌ها، امکان دسترسی مؤثر به مخاطبان را در بستر مصرف روزانه محتوا فراهم می‌کند.

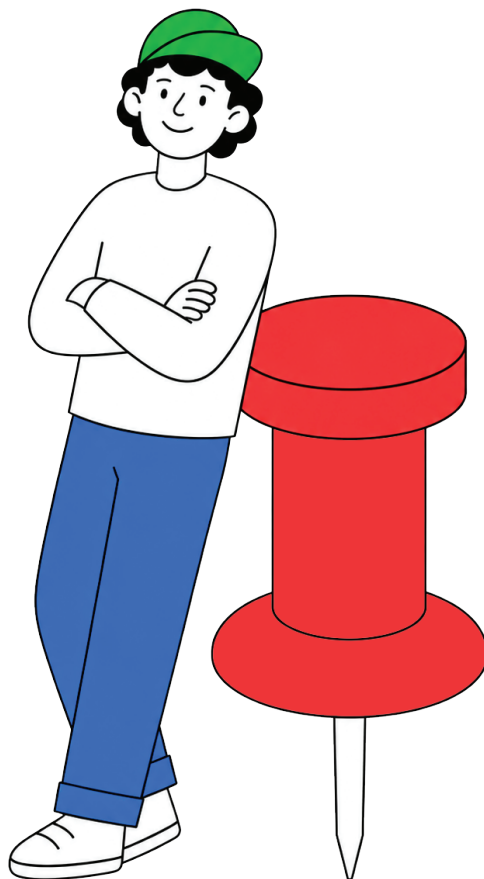
در سال ۱۴۰۴، تبلیغات درون کانالی ۴۲۹,۶۸۴,۸۳۸ بار دیده شده؛ آماری که بیانگر رشد این بخش و نقش پررنگ آن در بخش تبلیغاتی فروش پلاس است. در مقایسه با سال ۱۴۰۳، بازدید تبلیغات درون کانالی از ۱۵۲ میلیون به بیش از ۴۲۹ میلیون رسید و رشد حدود ۱۸۳ درصدی را تجربه کرد.

۴۲۹,۷ میلیون

بازدید تبلیغات درون کانالی



تبلیغات پین



آگهی ×

اطلاعات بیشتر

تبلیغات پین



۱۶ میلیارد

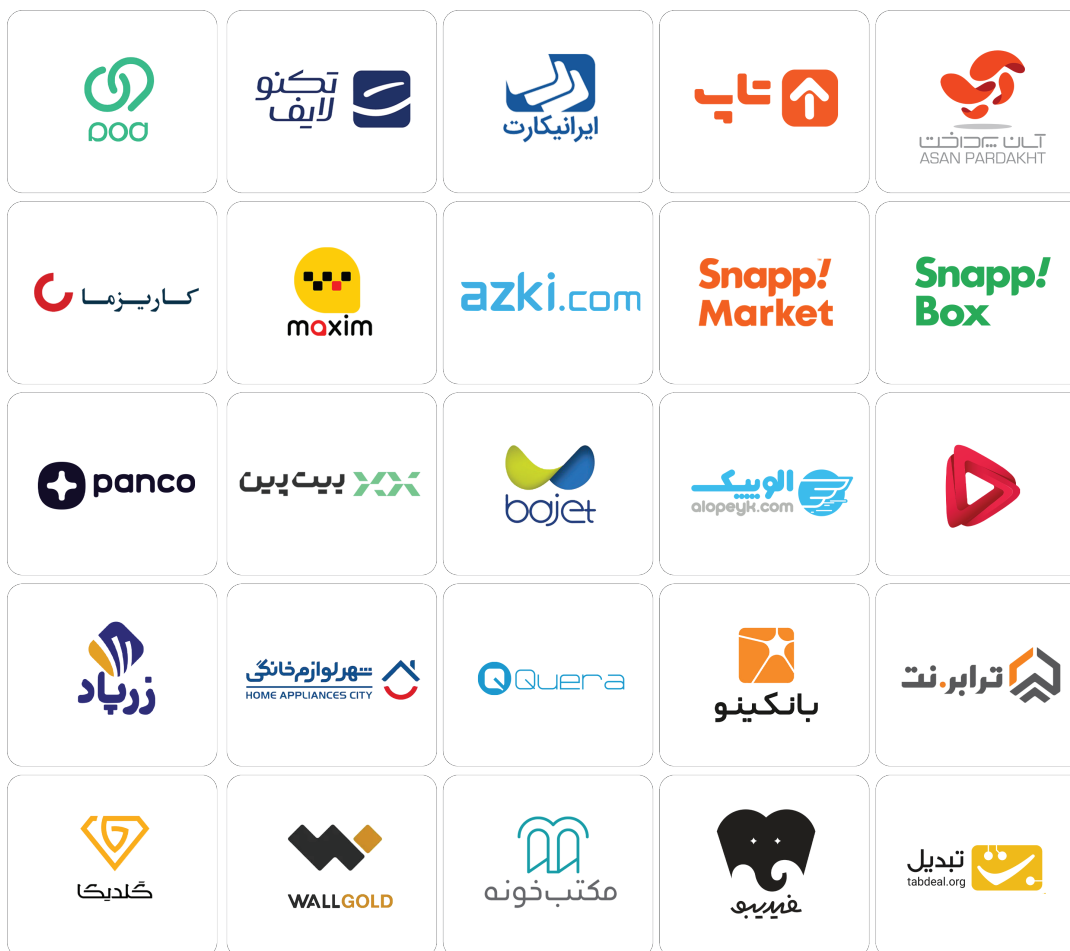
بازدید تبلیغات پین

«تبلیغات پین» در فروش پلاس در سال ۱۴۰۴ بیش از **۱۶ میلیارد** بازدید را به ثبت رسانده است. این آمار نشان می‌دهد «پین» همچنان یکی از مؤثرترین ابزارهای دیده‌شدن محتوا و کمپین‌های تبلیغاتی در فروش پلاس است که توانسته توجه میلیون‌ها کاربر را در مسیر تعامل با کانال‌ها و کسب‌وکارها به خود جلب کند.

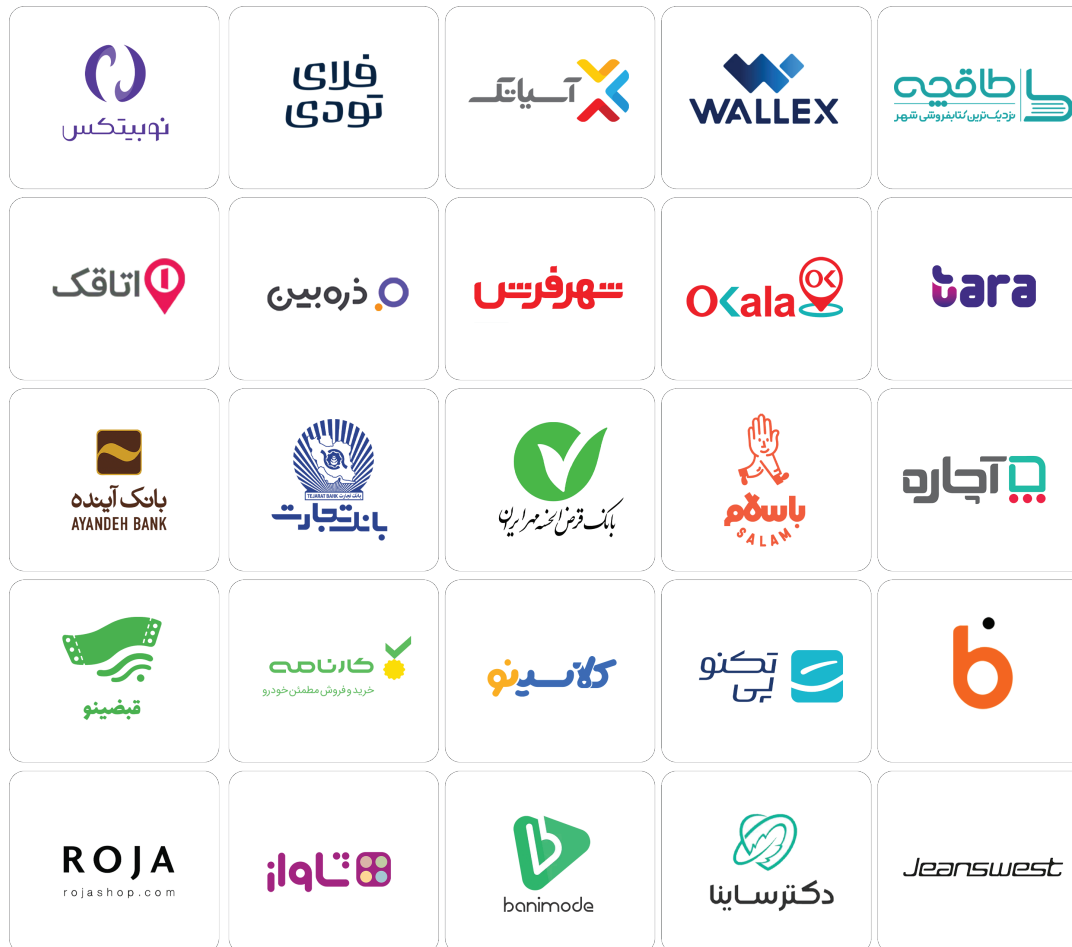
برخی از برندهای فعال در فروش پلاس



برخی از برندهای فعال در فروش پلاس



برخی از برندهای فعال در فروش پلاس

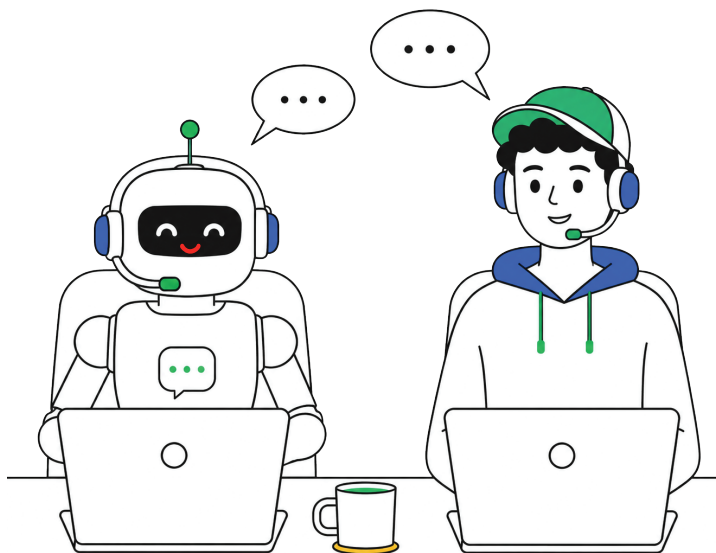


برخی از برندهای فعال در فروش پلاس



ارتباط با مشتریان

پشتیبانی کاربران



در سال ۱۴۰۴، تیم پشتیبانی فروش پلاس به ۶۶۱،۳۱۷ تیکت دریافتی از کاربران رسیدگی کرد. از این تعداد، ۴۴۷،۷۶۲ تیکت توسط بات هوشمند پاسخ‌گو، بررسی و پاسخ داده شد و ۹۶،۲۶۳ تیکت نیز پس از نیاز به بررسی بیشتر، توسط کارشناسان مورد ارزیابی مجدد قرار گرفت. همچنین ۲۱۳،۵۵۵ تیکت به صورت مستقیم از طریق کارشناسان پشتیبانی وارد فرآیند رسیدگی شد.

۶۶۱/۳ هزار

تیکت دریافتی

۴۴۷/۷ هزار

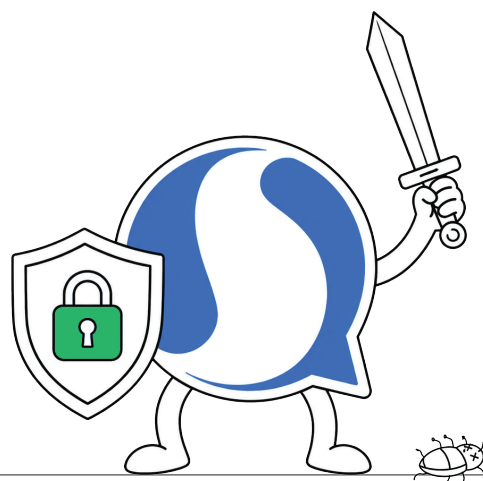
پاسخگویی بات هوشمند

۲۱۳/۵ هزار

پاسخگویی کارشناس

بات هوشمند پاسخ‌گوی فروش پلاس با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، بخش قابل‌توجهی از درخواست‌های کاربران را به صورت خودکار پاسخ داده و نقش مهمی در افزایش سرعت و کیفیت خدمات پشتیبانی ایفا کرده است.

ایمنی در بستر گفت‌وگو



۷/۸ هزار



لینک مسدود شده

سروش پلاس با بهره‌گیری از سامانه‌های هوشمند، به صورت مستمر لینک‌ها و محتوای مخرب را شناسایی و مسدود می‌کند. در سال گذشته ۷,۸۲۲ لینک مرتبط با فیشینگ، بدافزار، کلاهبرداری و جعل برند توسط این سامانه‌ها شناسایی و از دسترس خارج شد تا فضای امن‌تری برای ارتباط و تعامل کاربران فراهم شود.

سال ۱۴۰۴ با همه فراز و فرودهایش به پایان رسید؛ اما داستان
ارتباط، گفتگو و همراهی در سروش پلاس همچنان ادامه دارد.
از اینکه بخشی از این داستان بوده‌اید، سپاسگزاریم.



soroushplus.com